

Earth

Miracle Information

～ アース・ミラクル・情報 ～

No.18 2019.10.03

アースのおかげで契約棟数が前年対比で倍になった!!

★四国の特約店契約手前のH建設さんは、短いラジオ番組を持っておられます。

フライング気味で「ホルムアルデヒド・ゼロ」の家を、番組内でアナウンスしたところ、いきなりリスナー様が来店され、見込み客になったそうです。I社長曰く、「今までこのようなことはなかった」と、ホルムアルデヒド・ゼロの威力に感心されています。どんどん外に向かってアナウンスしていきましょう!!

★この夏に加入されたある工務店のアースショップさんでは、消費増税が近づく3月から、非常に客足が鈍り、前年対比で50%の来客状況でした。しかし、アースとの出会いがあり、社長自らアースを実体験したうえで、自分のマッサージ代(年間100万!)がアースで解消されて要らなくなるなら良いな、くらいの半信半疑で、アースショップに加盟しました。

アースを導入するにあたって、アースの使い方の紹介を含めたDVDを作成し、お客様に見てもらっています。今までは「ガーデニングはいいよ」とか「かわいいおうち」だとか、「ディズニーの造形作家が手掛けてくれる」とか、物質的なものでの営業手法でしたが、アースを導入してからは、「健康になる」という異次元の戦略にスイッチして動画を作成したのです。すると反応が非常に良い。実際3月からの来客数は減っているにもかかわらず、契約棟数は前年対比の倍までいっています。

アースで健康になるというコンセプトのDVDを見たらうと、お客様は即断即決で、迷うことなく決断されます。あるお客様はDVDを見てすぐ、「契約します。契約書はありますか」と言われましたし、あるお客様は「DVD見ましたよ、絶対我が家には塗り壁とアース水を使ってほしい」と連絡してこられます。

また、あるイベントで建設会社としてブースを出しました。前もって会場の床にアースエネルギーを転写しておいて、体感実験をしてもらったのです。あるご夫妻のご主人は、消防士でとても体格の良い人で、「体を鍛えているから体感実験とかには反応しない」と言われていたのですが、いざ前屈をすると「うわあーっ」とびっくりされました。即断即決でポイントが取れました。今までの営業とは異次元の勝負なので、敵はありません。こんな楽な勝負はないと実感しており、今までの営業経験の中で、最高です!!

また、「うさんくさい話をしますよ」と言って声をかけてみたあるお客様は、「そんな話、大好き!!」と言って、乗ってこられました。とても感じやすい人で、アースのタオルをかけると鳥肌が立ち、電流が走るそうです。タオルを取ると元に戻り、また10分後にタオルをかけると鳥肌が立つという感じ方。アースのおかげで契約できました。

★ミラクルプレスを付けてから調子が良いです。仕事でバイオリンを弾くのですが、いつもより集中できて、うまく弾ける感じです。ありがとうございました。

(40代 女性 バイオリン奏者)